

Agenturprofil

Fakten

Name: Wagnerwagner

Rechtsform: GmbH

Gründung: 2003

Standort: Reutlingen

Mitarbeiter: 13

Geschäftsführer: Marcus Wagner, Peter Wagner, Jan Staib

Gesellschafter: Marcus Wagner, Peter Wagner

Eigenkapitalquote: 100 %

Agentur

Wagnerwagner ist eine schwäbische Werbeagentur aus Reutlingen. Je nach Blickwinkel sind wir entweder eine der wenigen Online-Agenturen, die wirklich etwas von Markenführung verstehen oder Markenberater mit reichlich Online-Kompetenz.

Unsere Aufgabe sehen wir darin, Unternehmen, Marken, Produkte oder Dienstleistungen gut darzustellen. Das meinen wir nicht nur optisch, sondern vor allem inhaltlich.

Wir halten nichts von Strohfeuern, sondern setzen auf langfristigen Markterfolg. Das funktioniert nur dann, wenn man durchgängig glaubwürdig auftritt und Aufmerksamkeit weckt. Entscheidend dabei ist eine tragfähige Idee der Agentur und der Mut des Kunden, diese Idee auch zu realisieren und durchzuhalten.

Eine richtig gute Strategie lässt sich übrigens überall umsetzen, egal ob Website, Anzeigenkampagne oder Produktverpackung.

Unsere Arbeitsprozesse sind nach ISO 9001:2000 zertifiziert. Das heißt auf gut deutsch, dass wir zum Beispiel Termine einhalten und strukturiert arbeiten.

Kontakt

Bianca Bertsch

Wagnerwagner GmbH

Agentur für Kommunikation

Burkhardt+Weber-Straße 57, 72760 Reutlingen

Telefon 07121 6969-291, Telefax 07121 6969-299

bianca.bertsch@wagnerwagner.de

www.wagnerwagner.de

Referenzkunden

20th Century Fox, Becks Plastilin, Boehringer Ingelheim, Deutscher Sparkassenverlag, Einhorn, Eissmann Group Automotive, Fraunhofer Institut IPA, Freundeskreis Mensch, GWW, Hochschule Reutlingen, Holder, IHK Reutlingen, K&U Großbäckerei, Lang Großbäckerei, MBA Messesysteme, Pils Rasieraccessoires, Reusch, Stadt Reutlingen, Stadt Tübingen, Transline, Wendler Einlagen, Wheaty, Wüstenrot Immobilien

Leistungen

Markenentwicklung
Markenführung
Markenpflege

Eigentlich lässt sich unsere gesamte Arbeit unter diesen drei langfristigen Zielen zusammenfassen. Diese Ziele erreichen wir jedoch auf unterschiedlichen Wegen und – je nach Aufgabe oder Strategie – mit den passenden Werkzeugen.

Werkzeuge

Strategische Planung
Marketingberatung
Klassische Werbekampagnen
Corporate Design
Literatur (Kataloge, Prospekte, Broschüren)
Handelsmarketing
Verkaufsförderung
Produktinformationen
Namensentwicklung
Verpackungsdesign
Spots (Kino, Radio, TV)
Unternehmensauftritte
Markenwebsites
Social-Media-Präsenzen (Facebook usw.)
SEO und SEM
Apps für iPad, iPhone und Android
CMS (Typo3, Contao)
Shoplösungen